



Мобильное приложение «Госуслуги Культура»: клиентские пути пользователей, особенности отображения контента и успешные решения

Светлана Павлова,

Кандидат социологических наук

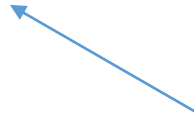
Руководитель проектов
ФКУ «ГосТех» Минцифры России

1/2 ¿ À ° , 1/2 ® « » ° °

Немного статистики

Á < 9 ð % # &

A < 9 ò U ñ % # &



½ ! (# (ï ì ì / < - X

í ì ì / < - X

& & (

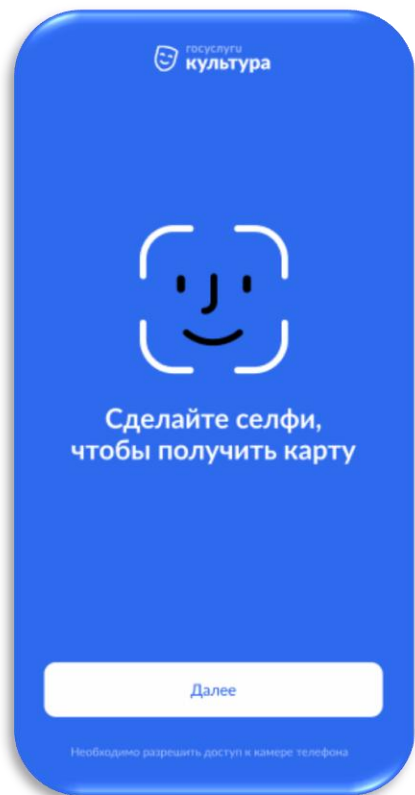
& & (

¥ (#

î ì / < - X

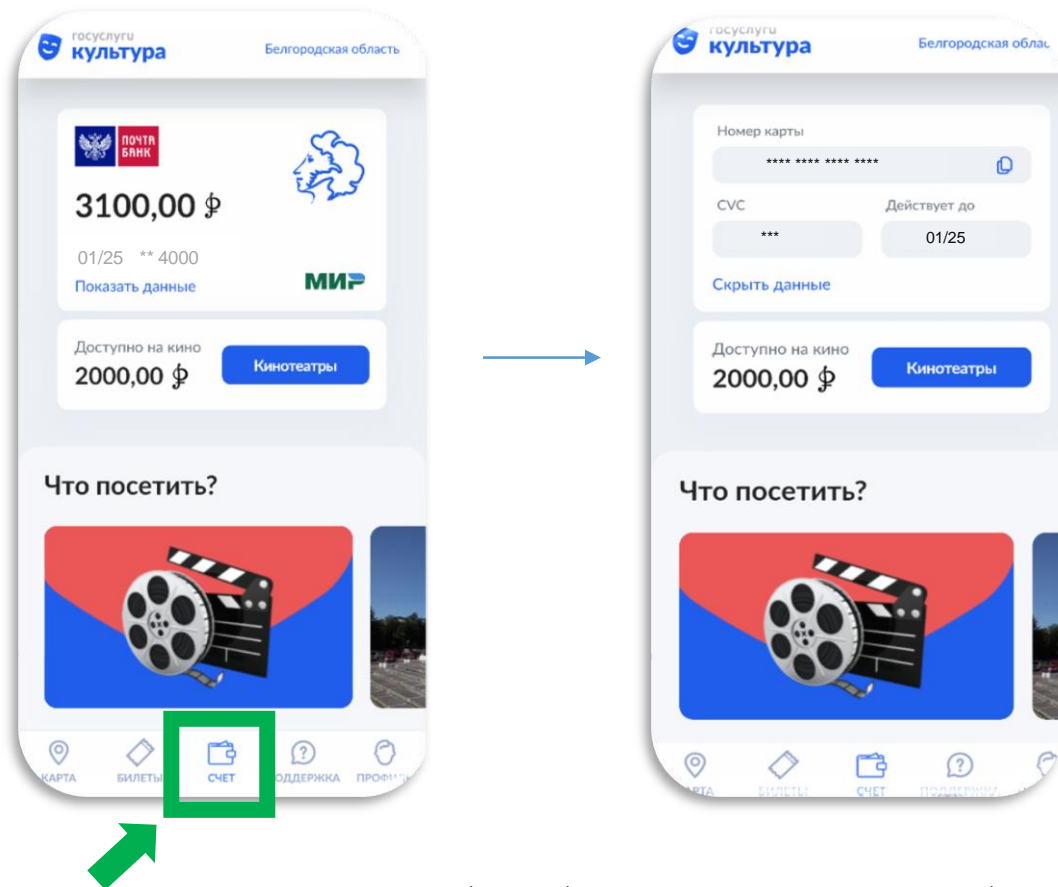
! / 1 # = & < 5

Получение виртуальной Пушкинской карты



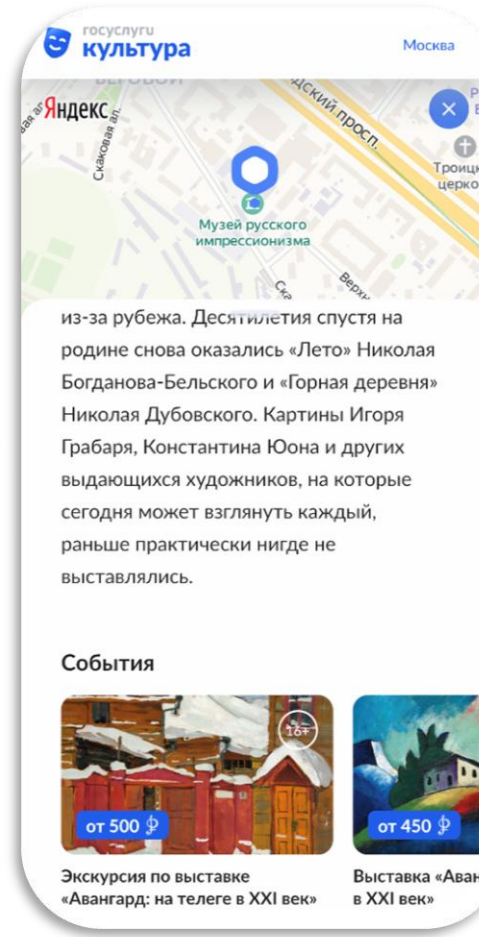
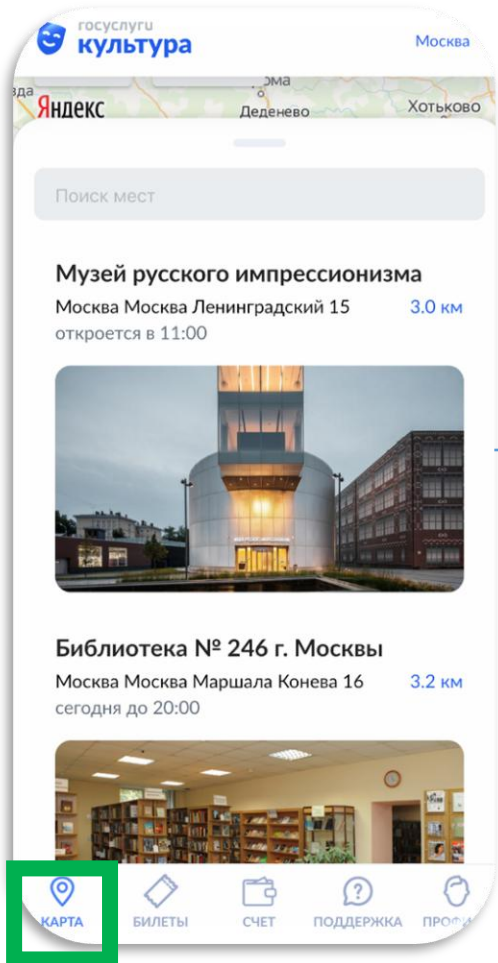
01/25 **4000

Контроль баланса и доступ к реквизитам виртуальной карты

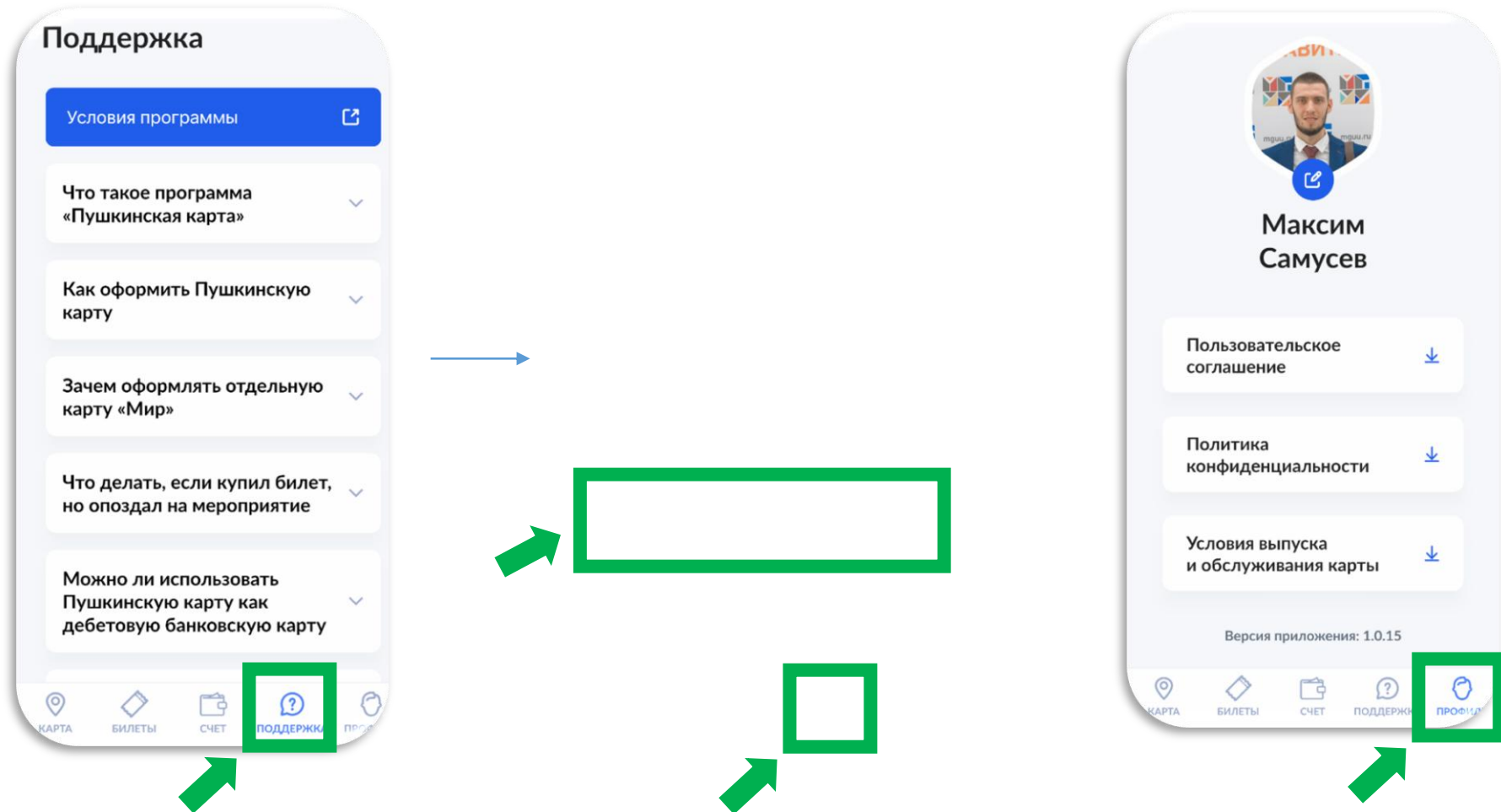


* ½ / (, / - A - / / (! (: (# % / ñ ì ì ì , 1 X (/ (# ≠ & (! *(# % / ì ì ì , 1 X & ! & (

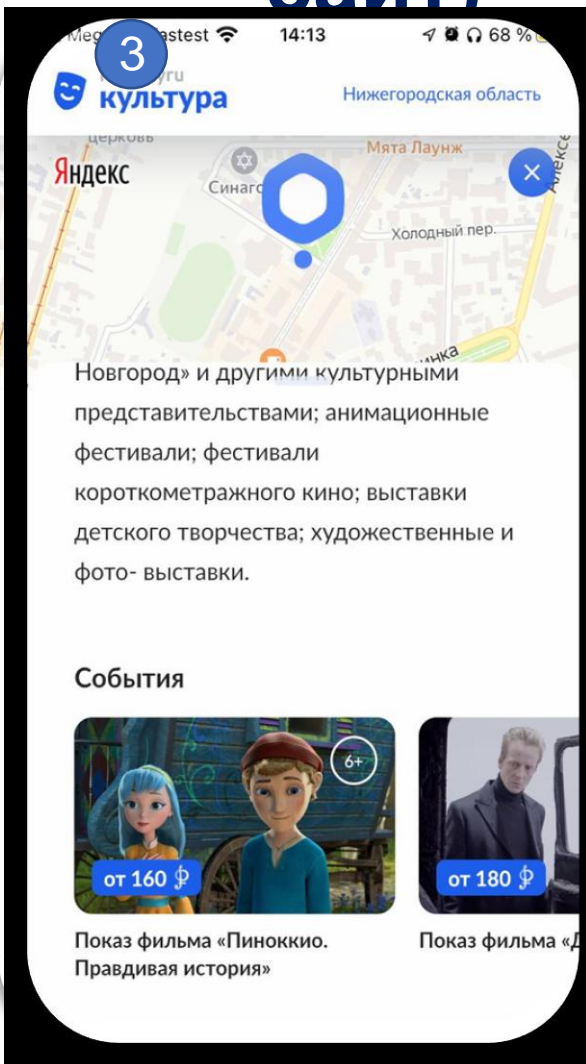
Просмотр информации о месте, событии, переход к покупке билета на сайте организации



Поддержка и просмотр профиля



Целевой путь № 2 (мобильное приложение и сайт)



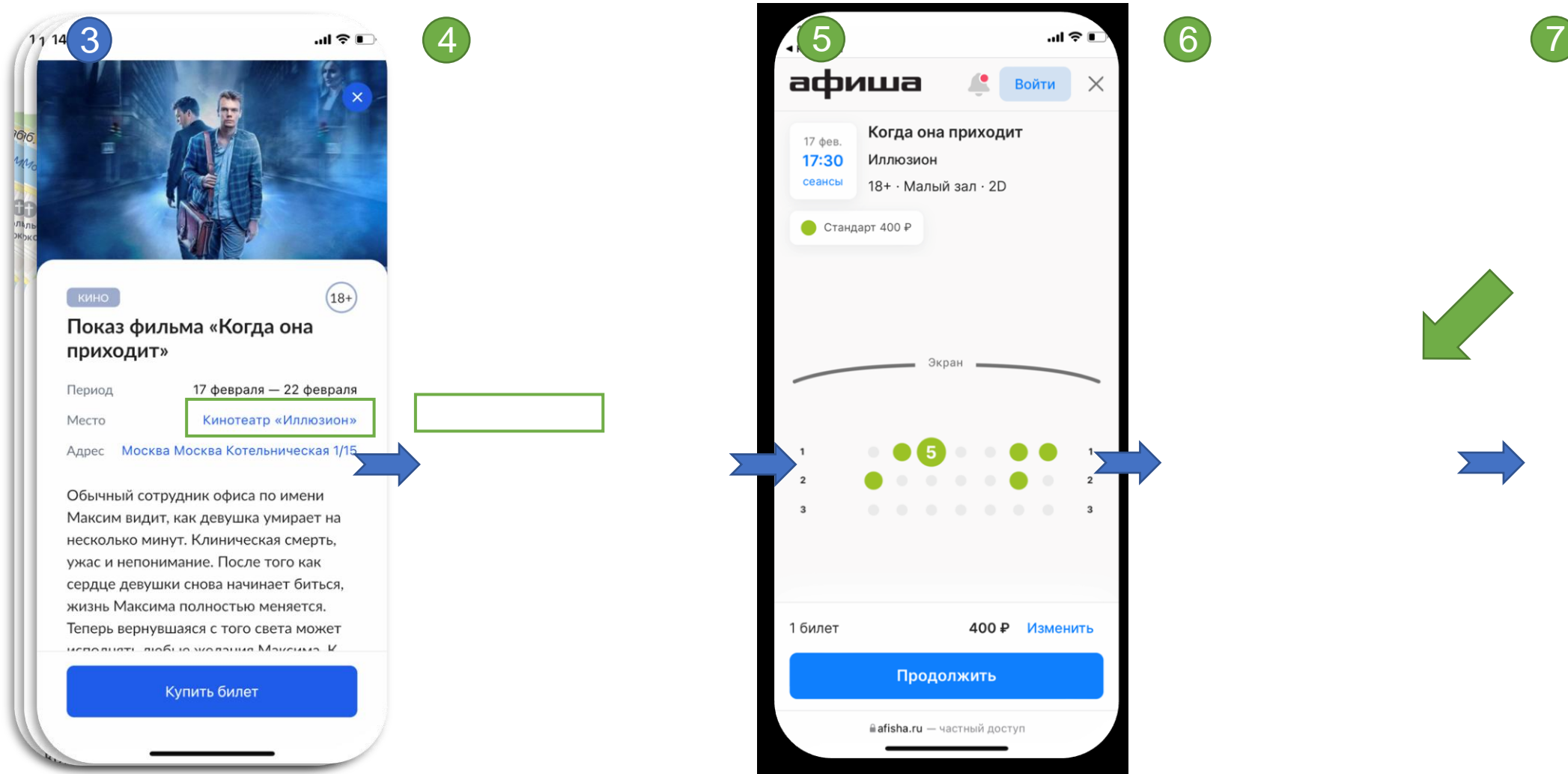
4

5

6

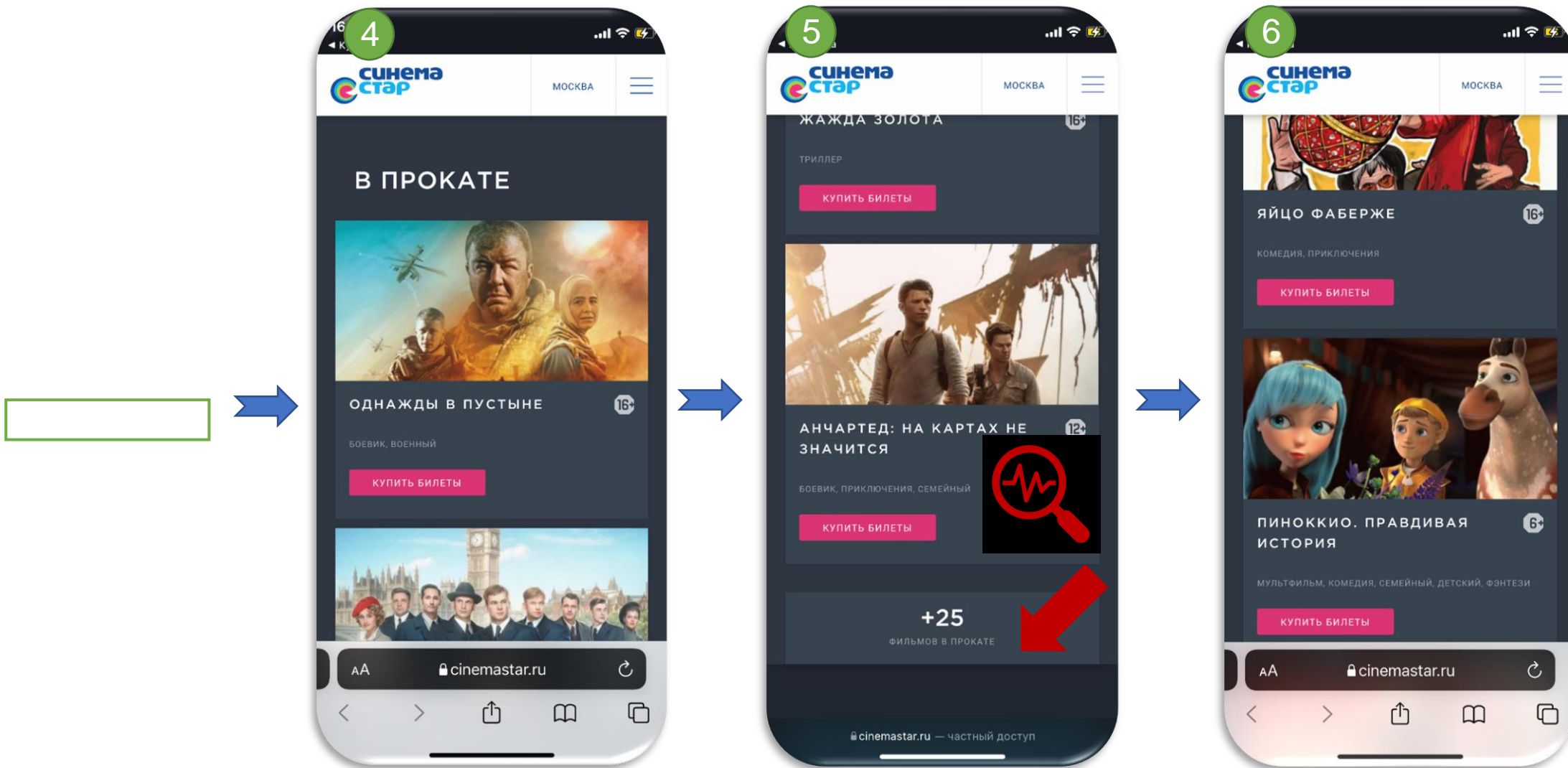


Допустимый путь (мобильное приложение и сайт)

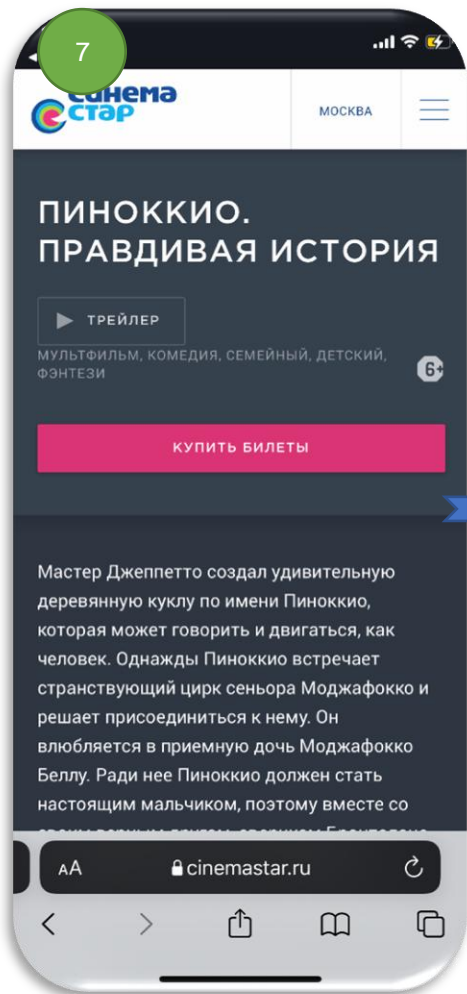


Нецелевой путь (мобильное приложение и сайт)

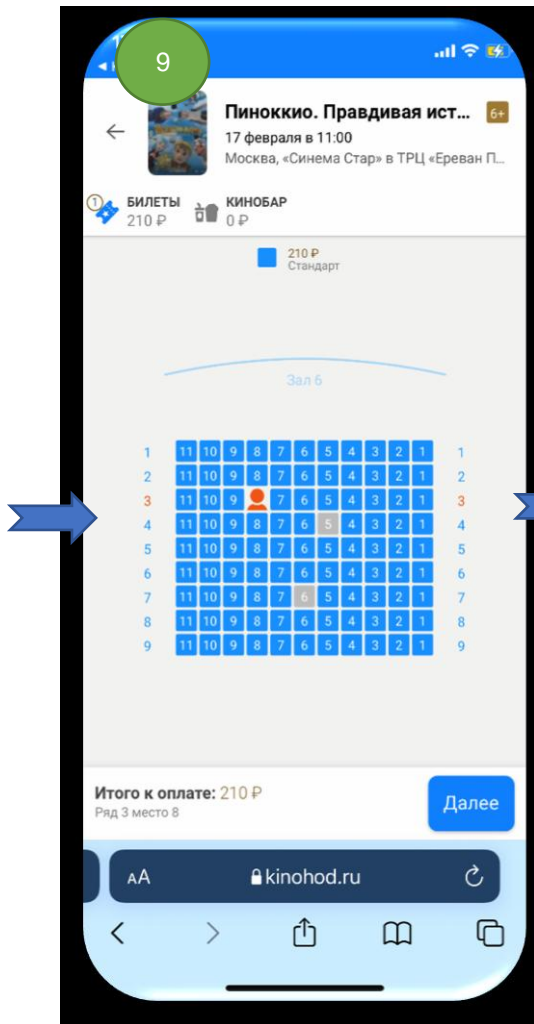
3



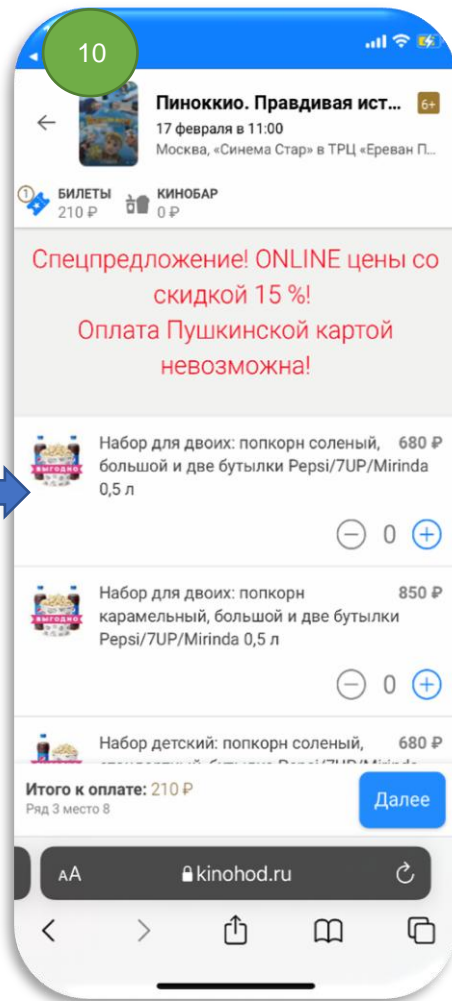
Нецелевой путь (мобильное приложение и сайт)



8



10



11

